

企画提案公募に関する質問と回答

令和7年6月20日時点

整理 番号	質問 受付日	質問内容	回答
1	6月17日	動画の構成要素には、「CG 等の映像技術の活用を推奨する。」との記載があるが、実際の講座の様子を撮影する機会はあるか	講座日程等の都合が合えば撮影は可能です
2	6月17日	過去に開講した講座のアーカイブデータや、告知に使用したサムネイル画像などを使用することは可能か	可能です。必要なものがありましたら協議の上、事務局から提供いたします。ただし他者の権利に関わる部分については利用できない可能性があります
3	6月17日	3(1)ア 動画の視聴者（主なターゲット） 今回見ていただきたい方をターゲットとして業種をいくつか書いているが、この中の割合などが分かれば教えてほしい。※これまでのセミナーの受講者などの属性はどうか	具体的な割合は定めていませんが、これまでの開講講座受講者の割合は、製造業が約7割を占めます。主なターゲットは記載の3分野ですが、センターの認知度向上のため、その他の分野にも広く広報していければと考えております
4	6月17日	3(1)ウ 動画仕様 5つ目の動画の構成要素には、CG等の映像技術の活用を推奨する。とあるが、求められているイメージのレベルがあると思うが、参考にできるなにかあれば教えてほしい。また、推奨ということは、必ずしも使用しなくてもよいということであってよいのか	具体的な事例はございません。仕様書上では「CG等の映像技術」としており、CGに限定されるものではありません。動画素材をつなぎ合わせただけの納品物になることを回避するための文言と解していただけますと幸いです。本仕様は審査項目にも含まれますので、可能な限り何らかの映像技術を用いていただくことを推奨しております
5	6月17日	3(2)ア 広報媒体 本編動画5分を再生回数3万回とあるが、プロモーションに割く予算額の目安がもしあれば教えてほしい。最低この予算を使ってくださいということがあれば教えてほしい	目安は特に設けておりません。PR動画作成費用とプロモーション費用の配分については、最も効率的となるものを各事業者様にご提案頂ければと思います
6	6月17日	3(4) 事後評価の提供および分析 動画の再生回数実績から分析される効果・要因・改善案等の情報提供とあるが、Google Analyticsなどの分析ツールなどの権限付与なども可能か	可能です。企画提案書で具体的な手法を記載いただければと思います
7	6月17日	当委託事業の評価指標は5分動画の再生回数のほかにあるか	各事業者様の自由なご提案をいただくために、その他の指標は設けておりません。企画提案書で具体的な指標の記載をいただく分には審査の参考とさせていただきます
8	6月17日	CGに関して、共有可能な活用事例等はあるか	具体的な事例はございません。仕様書上では「CG等の映像技術」としており、CGに限定されるものではありません。動画素材をつなぎ合わせただけの納品物になることを回避するための文言と解していただけますと幸いです
9	6月17日	申し込みが増加する時期、減少する時期などあるか	年度初めの各社新入社員教育を行う時期や、受講者の多い講座の募集時期には申し込みが増加する傾向にあります。一方、開講講座の少ない時期や企業の休業時期（お盆や年末年始）には減少する傾向が見られます
10	6月17日	取材に対応できる企業の紹介は可能か	受講企業等に打診することは可能ですが、企業側の上承が得られることが前提です
11	6月17日	現在運用中のSNS媒体の公式アカウントを教えてください	X(旧Twitter)とYouTubeに公式アカウントがあります。アカウント名は「福岡半導体リスクリングセンター」です
12	6月17日	今回新たにSNSの公式アカウントの開設は可能か	可能ですが、媒体や委託期間終了後の運用方針については事前に協議を要します
13	6月17日	ターゲットエリアは日本全国か。在日外国人もターゲットになるか	日本全国が対象エリアです。開講講座の使用言語が日本語のため、日本語が理解できる方であれば在日外国人の方もターゲットになり得ます
14	6月17日	映像素材としてセンターの外内観・職員の撮影は可能か	基本的に可能ですが、人物の撮影については個別に了承を得られた者に限ります
15	6月17日	企画提案書はA4横（横書き）でもよろしいか	横書きでも構いません。 詳細はホームページ掲載の「企画提案書作成要領」をご確認ください
16	6月17日	プレゼンテーションは開催されるか	開催されません。企画提案書のみの審査となります