

評価項目	評価内容（評価の視点）	基準点	係数	配点
① 業務実績	過去に本業務に類似した業務を実施するなど、実績やノウハウが豊富であるか。	5	－	5点
② 実施体制	十分な経験・知見を有する者の配置等、業務の遂行が可能な人員・組織体制となっているか。責任者が明確であるか。	5	－	5点
③ 実施スケジュール	本事業の遂行が可能なスケジュール、及び財団と事業者の役割分担が具体的に示されているか。	5	－	5点
④ 提案内容				
基本方針(コンセプト)	制作目的をよく理解し、想定視聴者（企業の経営者、人事担当者、管理職）を意識したものとなっているか。	5	×2	10点
内容	センター独自の価値が視聴者に伝えられるような企画が提案されているか。	5	×3	15点
映像構成	視聴者の見やすさ、理解しやすさを考慮した映像構成となっているか。	5	×2	10点
	視聴者の関心を引き、印象に残る動画の内容であるか。	5	×2	10点
	動画素材だけでなく、ＣＧ等の映像技術が効果的に活用されるものであるか。	5	×2	10点
プロモーション	制作した動画を、効果的に想定視聴者に届けられる広告手段が提案されているか。	5	×2	10点
その他	仕様書に示された事項が満足するものであることに加えて、提案者独自の観点や創意工夫がなされているか。	5	×2	10点
⑤ 所要経費	所要経費の内訳が明確で、業務内容に見合った適切な提案額となっているか。	5	×2	10点
合計				100点